Diagnóstico y análisis Plataforma TIPS Bogotá

Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la ciudadanía.

Secretaria Distrital de Salud

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Objetivo
3. Justificación
4. Diagnóstico y análisis plataforma web TIPS Bogotá
    4.1. Información general
    4.2. Análisis de usabilidad
    4.3. Análisis de accesibilidad
    4.4. Análisis de contenido

5. Evaluación técnica
6. Recomendaciones de mejora
7. Glosario sobre usabilidad y accesibilidad Web
8. Anexos
9. Referencias

1. Introducción

La transformación digital en el sector salud ha cobrado una relevancia significativa en los últimos años, permitiendo mejorar el acceso, la calidad y la eficiencia en la prestación de servicios. En este contexto, la plataforma TIPS Bogotá representa una herramienta clave para la promoción de la salud y el bienestar en la ciudad, brindando información, recursos y orientación a la comunidad.

Este diagnóstico digital tiene como propósito evaluar el estado actual de la plataforma en términos de usabilidad, accesibilidad, funcionalidad, seguridad y experiencia del usuario. A partir de los hallazgos, se propondrán estrategias de mejora que permitan optimizar su impacto y alinearla con las mejores prácticas de transformación digital en salud

2. Objetivo

Realizar un diagnóstico digital de la plataforma TIPS Bogotá para identificar fortalezas, oportunidades de mejora y áreas críticas en su funcionamiento, con el fin de optimizar su desempeño, mejorar la experiencia del usuario y fortalecer su contribución a la promoción de la salud en la ciudad.

3. Justificación

En un entorno donde la digitalización es clave para el acceso equitativo a la información en salud, es fundamental que la plataforma TIPS Bogotá cuente con una estructura tecnológica eficiente, segura y orientada a las necesidades de sus usuarios. Un diagnóstico digital permitirá:

- Detectar posibles barreras en la experiencia del usuario y mejorar la navegación.
- Identificar oportunidades para fortalecer la accesibilidad y usabilidad de la plataforma.
- Evaluar la seguridad y protección de datos en cumplimiento con normativas vigentes.
- Analizar el desempeño técnico y funcional para optimizar la velocidad y estabilidad.
- Definir recomendaciones estratégicas que alineen la plataforma con las mejores prácticas en salud digital.

4. Diagnóstico y análisis plataforma web TIPS Bogotá

4.1 Información general:

- Nombre de la plataforma:
- URL: https://tipsbogota.saludcapital.gov.co
- Fecha del diagnóstico: TIPS Bogotá
- Responsable del diagnóstico: Equipo Comunicación Participativa
- Propósito de la plataforma: Educación, información, interacción y comunidad)
- Público objetivo: Ciclo de vida (Embarazo y nacimiento, primera infancia (0-5 años), infancia (6 – 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 – 26 años), adultez (27 – 59 años) y vejez (60 años y más).

4.2 Análisis de usabilidad

- Interfaz intuitiva: *¿Es fácil de entender para los usuarios nuevos? (Si) Tiempo de carga: ¿Carga en menos de 3 segundos? (No)*
- Diseño responsivo: *¿Se adapta bien a diferentes dispositivos (PC, móvil, tablet)? (Sí)*
- Navegación clara: *¿Los menús y botones están bien ubicados y son comprensibles? (Sí)*
- Consistencia visual: *¿Los colores, fuentes y estilos son homogéneos? (Sí)*
- Puntuación general de usabilidad (1-5): 3

4.3. Análisis de accesibilidad

- Texto alternativo en imágenes: *¿Las imágenes tienen descripciones para lectores de pantalla? (Sí)*
- Contraste adecuado: *¿El contraste de colores facilita la lectura? (Sí)*
- *Navegación con teclado: ¿Se puede navegar sin usar el mouse? (Sí)*
- Compatibilidad con lectores de pantalla: *¿La web es comprensible para personas con discapacidad visual? (Sí, pero en algunas cosas falta el funcionamiento del lenguaje de señas)*
- Subtítulos en videos: *¿Los videos tienen subtítulos o transcripciones? (Sí)*
- Puntuación general de accesibilidad (1-5): 3

4.4 Análisis de contenido

- Claridad y relevancia: *¿La información es comprensible y útil para el usuario? (Sí)*
- Ortografía y gramática: *¿No hay errores de redacción? (No)*
- *Llamados a la acción (CTA): ¿Los botones de acción están bien diseñados y visibles? (Sí)*
- SEO (Optimización para buscadores): *¿Usa palabras clave relevantes? (Sí)*
- Puntuación general de contenido (1-5):

5. Evaluación técnica

- Seguridad: *¿La web usa HTTPS y tiene certificado SSL activo? (Sí)*
- Velocidad de carga: *¿Se han optimizado imágenes y scripts? (No)*
- Errores 404 o enlaces rotos: *¿Existen páginas o enlaces que no funcionan? (Sí)*
- Actualización: Puntuación general técnica (1-5): 3

6. Recomendaciones de mejora

(Se listan las acciones necesarias para optimizar la plataforma en usabilidad, accesibilidad, contenido y aspectos técnicos).

7. Glosario sobre usabilidad y accesibilidad Web

Accesibilidad web
Capacidad de una página para ser utilizada por todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades visuales, auditivas, motrices o cognitivas.

Interfaz intuitiva
Diseño fácil de entender para los usuarios sin necesidad de instrucciones complejas.

Diseño responsivo
Capacidad de un sitio web para adaptarse a diferentes dispositivos como computadoras, tabletas y móviles.

SEO (Search Engine Optimization)
Conjunto de estrategias para mejorar la visibilidad de una web en buscadores como Google.

CTA (Call to Action)
Botón o mensaje que invita al usuario a realizar una acción, como 'Comprar ahora' o 'Suscribirse'.

Tiempo de carga
Velocidad con la que se muestra el contenido de una web. Un tiempo de carga lento puede afectar la experiencia del usuario y el posicionamiento en Google.

Lectores de pantalla
Software que convierte texto en voz o en Braille para personas con discapacidad visual.

Contraste de colores
Diferencia entre los tonos de fondo y texto que facilita la lectura, especialmente para personas con baja visión.

HTTPS y SSL
Protocolos de seguridad que protegen la información del usuario en la web.

Acerca de TIPS

Botón de (si quiero)
No sirve

No aparece
Imagen o video

No aparece
Imagen o video

Aparecen a B/N
Y los demás a color

Actualizar logo de MAS Bienestar

No aparece Imagen o video

No aparece Imagen o video

No aparece Imagen o video

No aparece Imagen o video

Imagen en baja resolución

Imagen en baja resolución

Editar video para
colocar nuevo logo de
LISTOS

imágenes en baja resolución

Las imagenes se identifica que haciendo un click lo lleva a el curso correspondiente.

no da click, tampoco lo lleva a los cursos

Lenguaje de señas no funciona

Se cambiara paterite, logo, nombre

Modo correcto

Ya en estos cursos se presenta este inconveniente

En estos 4 se presenta ese inconveniente